

Fiche ID : 623

Nom Société : Interbrand

Description : "Creating & Managing Brand Value",,

Leader mondial du conseil en stratÃ©gie de marque, Interbrand Ã©value, accompagne et dÃ©veloppe les marques en s'appuyant sur de multiples expertises : Ã©valuation financiÃ¨re, Ã travers notamment l'outil Brand Valuation,,¸, bilan d'image, suivi de rÃ©putation online, brand engagement, analyse stratÃ©gique, identitÃ© visuelle et territoire de marque, Ã©dition, design packaging, design d'environnement, crÃ©ation de nom, architecture commerciale.CrÃ©Ã©e en 1974, le rÃ©seau Interbrand, filiale du groupe Omnicom, emploie plus de 1 200 personnes dans 35 pays.PrÃ©sente Ã Paris depuis 2002, l'agence compte 90 collaborateurs passionnÃ©s par les marques de toutes nationalitÃ©s !

Adresse : 28 rue Broca

Pays : France

Villes : 75-Seine

Ville :

Ville: Paris

Code Postal : 75005

TÃ©lÃ©phone : 01 40 53 75 28

Clics Carte de visite : 3970

Visiteur note: 0